



# Beleidsplan Stichting Paleis van de Verdraagzaamheid november 2013



## Voorwoord

Het beleidsplan is opgesteld om duidelijk richting te geven aan de activiteiten van het bestuur. Het is echter niet bedoeld als een statisch document. Ervaringen opgedaan tijdens de uitvoering van activiteiten kunnen het inzicht op de te lopen route veranderen. Deze veranderde inzichten worden dan verwerkt in het beleidsplan, dat vervolgens opnieuw zal worden vastgesteld door het bestuur. Jaarlijkse bijstelling behoort tot de mogelijkheden. Maar het beleidsplan dient niet te vaak aangepast te worden, opdat het een solide basis vormt als route-kaart. Onderdeel van het beleidsplan is de uitwerking in het meerjarenplan, waarbij globaal voor de komende jaren is aangegeven waar de stichting zich op zal richten. De gewenste resultaten voor de komende jaren staan globaal beschreven in dit document. Het meerjarenplan zal verder worden uitgewerkt in separate plannen.

## Inhoudsopgave

	Bladzij
1. Inleiding	2
2. Missie, doelstelling, taken en middelen	2
3. Beleidsvoornemens 2014-2017	3
4. Verkiezing 2013 – 2017	4
5. Bijproducten verkiezing	4
6. Beheer van het vermogen	5
7. Besteding van het vermogen van de stichting	5

## 1. Inleiding

Nederland staat al eeuwen bekend als tolerant en verdraagzaam land. Of het nu gaat om de ruimte voor andere religies of om seksuele geaardheid, Nederland heeft altijd een voorbeeldfunctie gehad als het gaat om de persoonlijke vrijheden van haar inwoners.

De stichting het Paleis van de Verdraagzaamheid wil verdraagzaamheid zichtbaar maken. Zowel uiterlijk (de architectuur) als innerlijk (de gebruikers) zal het Paleis onmiskenbaar het symbool zijn voor verdraagzaamheid.

In dit beleidsplan wordt dit streven geconcretiseerd. Voor toelichting op het beleidsplan kunt u contact opnemen met [info@paleisvandeverdraagzaamheid.nl](mailto:info@paleisvandeverdraagzaamheid.nl). Tevens vindt u meer informatie over ons initiatief op de website: [www.paleisvandeverdraagzaamheid.nl](http://www.paleisvandeverdraagzaamheid.nl).

## 2. Missie, doelstelling, taken en middelen

Dit hoofdstuk beschrijft de missie, de doelstelling, de taken en de middelen van de stichting. Deze zijn gebaseerd op de statuten van de stichting.

### a) Missie

De stichting het Paleis van de Verdraagzaamheid stelt zich de missie te bouwen aan verdraagzaamheid (zowel figuurlijk als fysiek). Daarom voeren wij als missie-statement: "Wij bouwen aan verdraagzaamheid".

### b) Doelstelling

Het Paleis van de Verdraagzaamheid stelt zich als doel om de algemene bewustwording van de waarde van verdraagzaamheid voor de samenleving te vergroten, door het ondersteunen van allerlei uitingen die als thema verdraagzaamheid hebben, door informatie te vergaren over (uitingen van) verdraagzaamheid en deze informatie beschikbaar te stellen en uit te dragen en door het verder ondersteunen van de beeldvorming over (de waarde van) verdraagzaamheid.

### c) Taken

Het Paleis van de Verdraagzaamheid stelt zich hiervoor de volgende taken:

1. het ondersteunen, stimuleren en organiseren van beeldende / fysieke / kunstzinnige uitingen die verdraagzaamheid symboliseren en/of uitdragen (fotografie, film, poëzie, beeldende kunst, architectuur etc.);
2. het verzamelen en beheren van (informatie over) bovengenoemde kunstzinnige uitingen;
3. de bestudering van verdraagzaamheid (niet limitatief, maar in de breedste zin van het woord);
4. het verzorgen van informatievoorziening met betrekking tot verdraagzaamheid en verdraagzaamheid gerelateerde zaken;
5. het voorbereiden van materiaal voor educatieve doeleinden en het verzorgen van de educatie zelf over verdraagzaamheid en daaraan gerelateerde zaken;
6. het doen verzorgen van en bijdragen aan media-uitingen gericht op het bevorderen van verdraagzaamheid;

7. het bevorderen en ondersteunen van en het deelnemen aan fora, bijeenkomsten, debatten, congressen en andere (semi-)publieke activiteiten die kunnen bijdragen aan de beeld- en begripsvorming van verdraagzaamheid;
8. het bieden van een platform voor personen en instellingen die op het gebied van de verdraagzaamheid actief (willen) zijn en/of activiteiten (willen) uitvoeren;
9. het tot stand doen komen van een fysiek "Paleis van de Verdraagzaamheid" dat tevens fungeert als monument voor de verdraagzaamheid en de allure heeft om zich tot een (inter-)nationaal toeristische trekpleister te ontwikkelen.

#### **d) Middelen**

De stichting het Paleis van de Verdraagzaamheid krijgt haar middelen door:

1. donaties door natuurlijke persoon of rechtspersoon;
2. sponsorbijdragen en subsidies;
3. schenkingen, erfstellingen en legaten. (Erfstellingen kunnen alleen aanvaard worden onder het voorrecht van boedelbeschrijving.);
4. rente-inkomsten en andere inkomsten;
5. verkoop van merchandise producten, zoals een blokkendoos, waarbij de opbrengsten ten goede komen aan de stichting.

Voor het tot stand komen van een eventueel fysiek "Paleis van de Verdraagzaamheid" zal een apart exploitatieplan ontwikkeld moeten worden.

### **3. Beleidsvoornemens 2014-2017**

Het beleid voor 2014-2017 is gericht op het op hoog niveau brengen van de jaarlijkse verkiezing van de Ambassade en Ambassadeur van de Verdraagzaamheid. Door middel van deze verkiezing brengt het Paleis van de Verdraagzaamheid initiatieven van organisaties en personen die bijdragen aan een verdraagzame samenleving voor het voetlicht. Een belangrijk aspect hierbij is de mate waarin het publiek wordt bereikt met deze verkiezing. Een groot bereik betekent namelijk ook meer aandacht voor de genomineerden voor deze verkiezing en meer waardering voor hetgeen deze initiatieven bijdragen aan een verdraagzame samenleving. Hieronder staat vermeld welk bereik wordt nagestreeft in de komende periode.



#### **4. Verkiezing 2013 – 2017**

Het beleid rond de jaarlijkse verkiezing van de Ambassade en Ambassadeur van de Verdraagzaamheid is gericht op het behalen van de volgende resultaten in 2017:

- De uitreiking is een groots evenement. Veel mensen willen hier naar toe. In 2012 waren rond de 80 personen aanwezig bij de uitreiking van de titels Ambassade en Ambassadeur van de Verdraagzaamheid. In 2017 bestaat de stichting 10 jaar. Dit zien wij als een extra reden om er naar te streven dat in 2017 minimaal 200 geïnteresseerden bij de uitreiking aanwezig zijn.
- De stichting streeft naar een interessant avondvullend programma, waarbij een groot publiek wordt bereikt. Dit kan onder andere worden bereikt met aansprekende gast-voorzitter en een interessant programma en een prettige locatie.
- In voorgaande edities werd tijdens de bijeenkomst kort aandacht besteed aan de winnaars van het voorgaande jaar. In 2017 wenst het stichting bestuur tijdens de uitreiking een terugblik te geven waarbij alle de winnaars uit voorgaande jaren (kort) de revu passeren.
- Tevens streeft het stichting bestuur naar een bijeenkomst waarbij alle aanwezigen de bijeenkomst ervaren als een unieke ervaring. De aanwezigen moeten bij het evenement voor de uitreiking van de titels in 2018 weer heel graag aanwezig willen zijn.
- De jury die de personen nomineert, waaruit het publiek vervolgens haar favoriet kan kiezen, moet kundigheid uitstralen en veel bereik hebben.
- De stichting streeft er naar dat bij de verkiezing in 2017 er minimale 20.000 stemmen worden uitgebracht. Daarbij blijft de verkiezing laagdrempelig; het uitbrengen van een stem zal dus gemakkelijk blijven.
- De stichting steeft naar aandacht in de landelijke media, zodat de genomineerden (en de uitreiking) extra aandacht krijgen.

#### **5. Bijproducten verkiezing**

Voor de organisatie van de jaarlijkse verkiezing van de Ambassade en Ambassadeur van de Verdraagzaamheid is het van belang dat diverse media wordt gevolgd. Op deze manier vindt de stichting mogelijke kandidaten die genomineerd kunnen worden voor de komende verkiezing. Een groot deel van de zo gevonden kandidaten hebben acties ondernomen, die het waard zijn om ook tussentijds te vermelden. De stichting Paleis van de Verdraagzaamheid toont opvallende en waardevolle acties en plannen op twee verschillende manieren:

1. Aandacht op social media, zoals Twitter, Facebook of op de website van het Paleis van de Verdraagzaamheid.
2. Het Paleis van de Verdraagzaamheid publiceert op haar website van een "verdraagzaamheidsagenda": Een agenda met diverse evenementen die raakvlak hebben met verdraagzaamheid of een verdraagzame samenleving op één of andere manier bevorderen.

## **6. Beheer van het vermogen**

De stichting Paleis van de Verdraagzaamheid heeft in het verleden met name inkomsten ontvangen door giften van de oprichters en bestuursleden. Het vermogen wordt beheerd door de penningmeester. De jaarplannen geven het budget per taakgebied van de stichting aan. Uitgaven boven het budget kunnen alleen na goedkeuring door het bestuur. Verslaglegging van uitgaven ten opzichte van de jaarbudgetten, vindt plaats via kwartaal-rapportages aan het bestuur. In het jaarverslag wordt de eindbalans van de uitgaven en inkomsten over het betreffende jaar opgemaakt. Het jaarverslag wordt vastgesteld tijdens de jaarvergadering

## **7. Besteding van het vermogen van de stichting**

De stichting Paleis van de Verdraagzaamheid is momenteel een organisatie die voor 100% bestaat op basis van vrijwilligersactiviteiten. Kosten voor de stichting betreffen daarom met name bureaunkosten, zoals de bankkosten en de kosten voor de website. Verder wordt vrijwilligers in beperkte mate de mogelijkheid gegeven om een cursus, workshop, e.d. te volgen, waarbij een beperkte bijdrage per vrijwilliger beschikbaar is (in 2013 bedroeg dit € 45,= per vrijwilliger). De uitvoering van de activiteiten vindt momenteel vanuit huis plaats. De stichting heeft geen vaste locatie en daarom ook geen kosten die daaraan gerelateerd zijn. De vestigingsplaats is momenteel het huisadres van de voorzitter van het bestuur.

De grootste jaarlijkse kostenpost betreft de verkiezing van de Ambassadeur en de Ambassade van de Verdraagzaamheid en de bijbehorende uitreiking van de Awards met de titel. De kosten zitten in de verkiezingssoftware, de locatie en catering voor de uitreiking, de invulling van het programma en in de toekomst mogelijk voor ingekochte publiciteit. De stichting streeft naar het verwerven van inkomsten via de wegen zoals eerder beschreven onder het subkopje 2d "middelen".